

Diletta Paoli

Data di nascita: | Nazionalità: | (+39) | |

ESPERIENZA LAVORATIVA

01/02/2020 – ATTUALE – Castelfranco Piandiscò, Italia

UFFICIO STAFF - COMUNICAZIONE – Comune di Castelfranco Piandiscò

Mansioni di ufficio a supporto del lavoro del Sindaco.

06/2018 – ATTUALE

RESPONSABILE COMUNICAZIONE – Comune di Reggello (FI)

- Ideazione, produzione e programmazione dei contenuti all'interno degli account social dell'ente;
- Aggiornamento sito web dell'Ente;
- Creazione di iniziative di campagne di sensibilizzazione e social sharing;
- Realizzazione di materiale grafico, fotografico, videografico e infografico.

Reggello, Italia

11/2017 – ATTUALE

SOCIAL MEDIA MANAGER/STRATEGIST - TUTOR E FORMATORE – Istituto Superiore Valdarno

- Gestione degli account social dell'istituto superiore comprendente tre scuole (ITT "Ferraris", ITE "Severi" e IP "Marconi");
- Creazione dei contenuti condivisi sugli account social dell'istituto superiore;
- Copertura degli eventi relativi all'istituto;
- Creazione Comunicati Stampa;
- Formazione degli studenti;
- Formazione dei docenti.

San Giovanni Valdarno, Italia

11/2015 – 31/12/2020

SOCIAL MEDIA MANAGER/ STRATEGIST – Comune di San Giovanni Valdarno

- Creazione dell'account Instagram del Comune;
- Ideazione, produzione e programmazione dei contenuti all'interno degli account social dell'ente;
- Creazione di iniziative di campagne di sensibilizzazione e social sharing;
- Realizzazione di materiale grafico, fotografico, videografico e infografico.
- Formazione Associazioni di Volontariato su "Tecniche di WEB marketing on line per la promozione delle attività"

San Giovanni Valdarno, Italia

01/10/2019 – 01/01/2020

SOCIAL MEDIA MANAGER – Comune di Castelfranco Piandiscò

- Gestione e creazione dei nuovi canali social dell'Ente
- Aggiornamento del sito internet dell'Ente

Castelfranco Piandiscò, Italia

10/2018 – 15/09/2019

RESPONSABILE COMUNICAZIONE SOCIAL – Associazione Conkarma

- Aggiornamento del sito dell'Associazione.
- Ideazione, produzione e programmazione dei contenuti all'interno degli account social dell'Associazione.
- Realizzazione di materiale grafico, fotografico, videografico e infografico.

Montevarchi, Italia

2016 – 01/05/2019

OPEN COMUNICAZIONE

Collaborazione con Open Comunicazione, agenzia di comunicazione e software house, per le seguenti attività:

- Social media marketing
- SEO editing
- Web e social media strategy
- Creazione di campagne sociali, eventi social sharing.
- Creazione di materiale grafico, infografico e videografico.

Monteriggioni (SI), Italia

01/2017 – 01/2019

SOCIAL MEDIA MANAGER "CENTOMILA ORTI IN TOSCANA" – Regione Toscana

- Redazione piano editoriale per gli account social dedicati all'iniziativa "Centomila orti in Toscana";
- Social Media Management/Strategy dell'iniziativa regionale;
- Monitoraggio on line delle informazioni relative all'iniziativa regionale.

Firenze

03/2017 – 11/2018

SOCIAL MEDIA MANAGER – Toscana Aeroporti

- Gestione dei profili social di "Toscana Aeroporti";
- Realizzazione di materiale fotografico e videografico;
- Moderazione della community Instagram
- Monitoraggio on line della reputazione e delle informazioni relative a "Toscana Aeroporti".

Firenze, Pisa

2016

EDITOR PRESSO "IL VALDARNO" – Francesco Fondelli

- Redazione articoli.
- Produzione materiale fotografico.

Figline e Incisa Valdarno, Italia

11/2017 – 09/2018

SOCIAL MEDIA MANAGER/STRATEGIST/MARKETER – Villa Barberino e Ristorante il Tributo

- Gestione account social di Villa Barberino e Ristorante il Tributo;
- Creazione dei contenuti condivisi sugli account social di Villa Barberino e Ristorante il Tributo;
- Monitoraggio recensioni e reputazione on line del resort su Booking, Tripadvisor e Google.

Cavriglia, Italia

02/2017 – 03/2018

SOCIAL MEDIA MANAGER/STRATEGIST "110 E LODE" BCC – EmmeTi - Studio (S.a.S di Monica Turini Emanuele Bonci & Co)

Promozione, gestione e moderazione social dell'evento "110 e lode" organizzato da Banca di Credito Cooperativo del Valdarno per conto dell'Agenzia di comunicazione "EmmeTi-Studio" di San Giovanni Valdarno.

- Creazione di materiale fotografico e videografico.
- Realizzazione di post e storytelling.
- Promozione social dell'evento.

San Giovanni Valdarno

11/2017 – 01/2018

GRAFICA E CONSULENTE MARKETING – Comune di Figline e Incisa Valdarno

- Realizzazione grafica del materiale pubblicitario per l'evento "H@ppynet; lezioni di difesa dal cyberbullismo";

- Ideazione e realizzazione dell'iniziativa di guerrilla marketing per la promozione dell'evento "H@ppynet"

Figline e Incisa Valdarno, Italia

01/2017 – 06/2017

COLLABORATRICE STAMPA E COMUNICAZIONE – Valdarno Cinema Fedic

- Redazione comunicati stampa
- Realizzazione interviste ad ospiti, registi e concorrenti.
- Coordinamento marketing e pubblicità
- Social Media Management/Strategy degli account social del Festival Valdarno Cinema Fedic.

San Giovanni Valdarno

06/2016 – 09/2016

SOCIAL MEDIA EVENT MANAGER/STRATEGIST PRESSO CENTRO COMMERCIALE NATURALE "LE VIE DI SAN GIOVANNI" – Alessandro Cirigni

- Creazione e gestione sui social network degli eventi e delle iniziative settimanali organizzate dal Centro Commerciale Naturale.
- Produzione materiale fotografico e videografico per i suddetti eventi.
- Moderazione della community facebook degli iscritti agli eventi.

San Giovanni Valdarno, Italia

05/2015 – 07/2015

TIROCINANTE PRESSO OPENBOX S.R.L. – Simone Carusi

Tirocinio presso Openbox s.r.l. agenzia di comunicazione e software house:

- Creazione e trattamento di contenuti del sito internet "Il Borro" di Salvatore Ferragamo.
- Creazione e trattamento di contenuti del sito internet "Chef on high heels" di Christine Maninger Ferragamo.
- Collaborazione alla realizzazione dell'app "Il Borro" attraverso la ricerca, il trattamento e l'immissione di contenuti.
- Redazione di articoli di interesse per l'azienda successivamente pubblicati nella home del sito internet.

Terranuova Bracciolini, Italia

09/2015 – 10/2015

TIROCINANTE PRESSO IL COMUNE DI SAN GIOVANNI VALDARNO – Stefano Bonchi

- Aggiornamento del "Piano della Comunicazione" dell'Ente
- Gestione degli account social dell'Ente
- Creazione di materiale grafico e videografico.

San Giovanni Valdarno, Italia

02/2015 – 04/2015

TIROCINANTE PRESSO UFFICIO STAMPA DEL COMUNE DI FIGLINE E INCISA VALDARNO – Samuele Venturi

Attività di Ufficio Stampa e Comunicazione del Comune di Figline e Incisa Valdarno:

- Creazione e gestione della rassegna stampa giornaliera e mensile.
- Organizzazione newsletter dell'ufficio stampa.
- Redazione di comunicati stampa.
- Aggiornamento dei comunicati e notizie sul sito dell'ente comunale.
- Realizzazione e organizzazione contenuti multimediali inseriti sui social network.
- Realizzazione di materiale fotografico e videografico tramite software di elaborazione.

Figline e Incisa Valdarno, Italia

2010 – 2010

TIROCINANTE PRESSO STUDIO COMMERCIALE TRIBUTARIO FAILLI – Alessandro Failli

- Mansioni di segreteria.
- Archivio.
- Gestione fatture.

San Giovanni Valdarno, Italia

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

01/11/2020 – ATTUALE Viale Regina Elena, 295, 00161 Roma

MASTER IN GOVERNANCE, MANAGEMENT, E-GOVERNMENT DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI – Università degli Studi di Roma Unitelma Sapienza

2018 – Bologna, Italia

CORSO PROJECT MANAGER – Bologna Business School

Approfondimento di tematiche riguardanti la gestione di un progetto: gestione multi-progetto al project charter, work breakdown structure e pianificazione delle risorse.

2016 – Bologna, Italia

MASTER SOCIAL MEDIA & DIGITAL MARKETING – Euro Cube Innovation Business School

Social Media Strategist/web marketing
Social Crisis Resolutions

Project Work : "Il Comune Social: piano strategico operativo di social media marketing per Pubbliche Amministrazioni"

2015 – Firenze, Italia

LAUREA IN COMUNICAZIONE, MEDIA & GIORNALISMO. – Scuola di Scienze Politiche
"Cesare Alfieri"

Lavoro di Tesi : Social Guerrilla Marketing - Marketing della pubblicità sociale.
Comunicazione e cultura pubblica.
Comunicazione politica.
Sociologia dei processi culturali.
Votazione 95/110
Livello 6 EQF

2010 – San Giovanni Valdarno, Italia

DIPLOMA PERITO TECNICO COMMERCIALE E PROGRAMMATORE – Istituto Tecnico
Commerciale Francesco Severi

Economia aziendale.
Informatica.
Economia politica.
Votazione 75/100
Livello 4 EQF

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **ITALIANO**

	COMPRENSIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	C1	C1	B2	B2	B2
FRANCESE	B2	B2	B1	B1	B1
SPAGNOLO	B1	B1	A1	A1	A1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

COMPETENZE DIGITALI

Ottima padronanza della posta elettronica (Outlook Gmail Aruba) | Discreta conoscenza Wordpress | Creazione siti web con l'uso di Wordpress | Ottima conoscenza Social Social Media | Social Media Management (Social Ads) | corso ECDL | Buona padronanza degli strumenti Adobe (Lightroom, Photoshop)

● **PATENTE DI GUIDA**

Patente di guida: B

● **COMPETENZE ORGANIZZATIVE**

Competenze organizzative

Ottima capacità di organizzazione e gestione del lavoro, anche di gruppo, con propensione ad una dettagliata cura estetica dei contenuti.

Forte spirito di iniziativa per la creazione di contenuti/eventi/iniziative a scopo promozionale e pubblicitario.

● **COMPETENZE PROFESSIONALI**

Competenze professionali

Capacità di recepire i problemi comunicativi presenti in un determinato contesto e di trovare compromessi risolutivi con la linea gestionale dell'azienda/ente.

● **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Trattamento dei dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale.